

LE JOURNAL DE SAÔNE-ET-LOIRE
Lundi 26
décembre 2011

CHALON ENTREPRISE 05

1^{er} PRODUIT PACKAGÉ

Une solution de sauvegarde

Le premier produit packagé que proposera AMG 71 sera une solution de sauvegarde pour les entreprises, avec paiement mensuel. Il s'agira d'une sauvegarde locale et d'une sauvegarde à distance, en France. Ce service sera en tout inclus, quel que soit le matériel ou le logiciel, sans oublier le conseil personnalisé des professionnels d'AMG.

RECRUTEMENT

De nouveaux profils en 2012

AMG a déjà embauché 4 personnes en 3 mois, ce qui était prévu sur 3 ans. Si le développement se poursuit comme annoncé, de nouvelles embauches devraient avoir lieu en 2012. Trois types de profils répertoriés : technique, commercial et assistant. Contact : AMG, 6 rue Georges-Maugey à Chalon. Mail : amg@amg-informatique71.com ; Tél. 09 82 43 86 99.

PRÉSENTATION

AMG 71

AMG 71 est une SAS au capital de 18 000 euros. Filiale d'AMG 21, l'entreprise chalonnaise bénéficie du nom, de la logistique et de l'expérience de l'entreprise dijonnaise reconnue dans le secteur depuis plus de 40 ans. Pour découvrir toute l'offre de cette entreprise de services informatique, rendez-vous sur www.amg-informatique71.com

AMG. Une nouvelle entreprise chalonnaise propose des services informatiques.

Une approche conseil avant tout

Proximité. AMG associe ce mot à réactivité. Son marché est le 71 et l'équipe garantit une intervention rapide.

1 million d'euros. C'est le chiffre d'affaires qu'AMG 71 vise pour sa première année d'activité.

Mickaël Lecoustre a créé une entreprise d'informatique, mais il martèle également ses valeurs humaines, indissociables dans ses projets.

Mickaël Lecoustre avait envie de monter sa société de services informatiques à taille humaine depuis de nombreuses années. Après 12 années d'expérience dans différentes sociétés, il l'explique simplement, « j'ai travaillé dans des petits et des très grands groupes et aujourd'hui, avec mon entreprise, je veux essayer de créer des valeurs humaines ». Et puis le hasard des rencontres a forcé le destin. Au printemps dernier, il répond à une annonce pour un emploi chez AMG à Dijon. Il en profite pour proposer son projet de société et AMG 71 commence à voir le jour. La société familiale dijonnaise installée depuis 40 ans décide de le suivre. Elle prend des actions dans son aventure et en sep-



Mickaël Lecoustre, président de la SAS AMG 71. Photo S. A. (CLP)

tembre dernier, AMG s'installe à Chalon, soutenu par la Boutique de Gestion et l'Aderc pour la partie Business plan et implantation à l'hôtel d'entreprises. Aujourd'hui, AMG propose de la vente et de la location de matériel informatique tels que des PC, des logiciels, des serveurs en associant la partie assistante et maintenance, avec possibilité d'associer des forma-

tions. Cette activité emploie déjà quatre personnes et les projets sont nombreux pour 2012. L'entreprise compte s'orienter sur l'infogérance, c'est-à-dire proposer aux entreprises d'externaliser le service informatique, partiellement ou totalement.

Bientôt du tout inclus

Et pour atteindre cet objectif, Mickaël Lecoustre travaille actuellement sur la

« AMG est une entreprise à taille humaine, ce qui permet de créer un véritable lien avec le client ».

Mickaël Lecoustre, président d'AMG 71

mise en place d'offres packagées à paiement mensuel qui s'apparenteraient à une formule « tout compris », avec matériel, logiciel et contrat de services associés. Comme le souligne le président d'AMG, « cette formule devrait plaire aux entreprises car on leur propose une approche technico-financière, avec un budget maîtrisé qui s'inscrit tout à fait dans les projets d'entreprise. Et puis nous associons un personnel formé aux dernières technologies ». Pour ce nouveau marché, AMG cible en priorité les PME/PMI et les grands comptes qui pourraient faire appel à AMG

soit pour gérer les services courants, soit pour gérer les nouveaux projets de développement.

Autre projet qui a débuté en cette fin d'année, la reprise de l'entreprise ICE, basée au Creusot. En rachetant cette entreprise implantée depuis une vingtaine d'années sur le Creusot, Mickaël Lecoustre installe une seconde antenne en Saône-et-Loire afin de favoriser la proximité avec les clients. Il a repris les cinq postes d'ICE et cherche désormais de nouveaux locaux sur la ville afin de pouvoir offrir des salles de formation ainsi qu'un show room à destination des professionnels et du grand public en quête de conseils personnalisés.

Comme il aime à le rappeler, « je crois beaucoup au fait de revenir à des choses simples. On appelle et on a quelqu'un au bout du fil pour vous dépanner ». Mickaël Lecoustre est pragmatique et son message devrait plaire aux entreprises.

STÉPHANIE ALBANE (CLP)