

RÉGRET

Aucun chantier dans la région

Depuis 10 ans, Arcom a fait de belles réalisations sur toute la France, comme le siège social d'Alcatel, la banque Suez à Paris, la clinique Saint-Vincent à Besançon ou la maison de retraite de Bellefontaine à Dijon, mais jamais rien sur les Chalonnais !

AGENCE CHALONNAISE

Pivot du développement

L'agence Arcom Bourgogne-Franche-Comté, dirigée par Frédéric Vérot, va devenir la structure pivot pour le développement, sachant que l'agence réalise déjà 30 % de son activité sur la région parisienne et le reste de la France.

ACTIVITÉ ANNEXE

Gestion de l'éclairage public

Arcom propose aussi la gestion de l'énergie dans le contrôle de l'éclairage public au point lumineux : contrôle de l'allumage et du niveau d'éclairement de chaque lampadaire. Ces systèmes équipent déjà les villes de Saint-Priest, Boulogne et Porto.

ARCOM. Le déménagement à La Loyère a pour objectif de soutenir le développement du groupe.

La domotique des grands

Objectif. 9 millions d'euros de chiffre d'affaires dans 5 ans, avec une implantation nationale et 20 % du chiffre d'affaires à l'export.

Installation. C'est le nouveau créneau de développement d'Arcom. L'agence chalonnaise sera le pivot de ce développement.

Arcom est concepteur et intégrateur d'automatismes communicants pour le confort et la maîtrise de l'énergie. Décryptage.

Derrière le nom Arcom, on trouve une holding qui regroupe trois filiales, mais aussi un actionnaire minoritaire chez un constructeur canadien, Distech Control. Le métier principal d'Arcom est la gestion technique du bâtiment et le génie climatique. Comme l'explique Patrick Tabouret, PDG de la holding, « pour faire simple, c'est la domotique appliquée aux bâtiments industriels et tertiaires ».

Belle évolution

Arcom conçoit des systèmes pour la commande des installations de chauffage, la climatisation, les lumières, les stores, les contrôles d'accès, le suivi de la consommation énergétique... Et les clients d'Arcom sont soit des installateurs (électricien, chauffagiste...), soit des promoteurs ou des industriels.



Patrick Tabouret, PDG d'Arcom, présente l'image du futur siège. Un bâtiment vitrine, au bord de l'A6, qui présentera tous les automatismes qu'Arcom peut proposer à ses clients. Photo S. A. (CLP)

Arcom réalise les études pour automatiser et réduire ainsi la facture énergétique en faisant du contrôle des installations techniques liées au bâtiment. A chaque fois, l'objectif est véritablement de faire co-exister confort et gestion de l'énergie. Arcom fournit et installe le matériel, puis il met en service et assure la maintenance des installations.

Comme le précise Patrick

Tabouret, « Arcom est sur le marché des techniques de contrôle de l'énergie du bâtiment depuis 2000 et nous travaillons en partenariat avec les constructeurs, comme Siemens, Johnson Control, Schneider... ».

L'entreprise née à Saint-Marcel en 1996 sous le nom d'Ar2i a fait du chemin ! D'une PME de huit personnes, elle s'est développée, puis a fusionné avec Comtec

« Nous sommes dans le contrôle de l'énergie du bâtiment depuis 2000. »

Patrick Tabouret, PDG d'Arcom

en 2005 pour afficher en 2010 un chiffre d'affaires qui a triplé en cinq ans. Aujourd'hui, Arcom base sa stratégie sur le développement de l'installation. Avec 29 salariés et un chiffre d'affaires de 2,9 millions d'euros en 2010, le groupe affiche de sérieuses ambitions. Patrick Tabouret souhaite qu'Arcom continue son implantation en région.

Après l'agence de Lyon, Bourgogne Franche-Comté et Centre, une nouvelle agence ouvrira en octobre en Alsace, puis en 2012 en Midi-Pyrénées. Ce développement va également viser l'export. Aujourd'hui, 10 % du CA est réalisé essentiellement dans les pays européens. D'ici 5 ans, l'objectif est d'atteindre les 20 %.

Déménager pour se montrer

Pour se donner les moyens d'atteindre ses objectifs, le groupe Arcom va déménager dans la nouvelle ZAC de La Loyère, au bord de l'autoroute A6. Ce déménagement va permettre de construire un bâtiment vitrine comprenant tout ce qu'Arcom propose à ses clients, et ce sur 1 200 m². Grâce à l'emplacement en bord de l'A6, Arcom pense pouvoir afficher son savoir-faire de manière significative. Pour ce projet de déménagement, Arcom a été soutenu par l'Aderc, et le groupe prendra possession de ses nouveaux locaux au second trimestre 2012. Ces nouveaux locaux devraient également permettre de donner des ailes à l'agence Arcom Bourgogne-Franche-Comté, qui deviendra le centre d'expertise national. Ses effectifs devraient d'ailleurs doubler en trois ans pour former une équipe de 26 personnes.

STÉPHANIE ALBAHE (CLP)

Site internet : www.groupe-arcom.com