

#### ORIGINALITÉ

##### Déco intérieure

Bourgogne Miroiterie propose toute une gamme de crédençes de cuisine très colorées pour réveiller la pièce à vivre. Le spécialiste du vitrage décline également toute une offre de vitrages décoratifs pour les parois de douche... sur mesure et personnalisable.

#### OBJECTIF

##### Développer de nouveaux produits

Installée au sud de Chalon, près de l'autoroute A6 et le long de la nationale, l'entreprise envisage grâce à cette position géographique stratégique de pénétrer le marché de la fermeture sur les secteurs de Beaune, Dijon et toute la zone en direction de Tournus.

#### NOUVEAUTÉ

##### Un showroom

Le showroom de l'entreprise est ouvert du lundi au vendredi de 8 heures à midi et de 14 à 18 heures. La prise de contact peut se faire par téléphone au 03.85.46.46.46 ou bien par mail : [accueil@bourgogne-miroiterie.fr](mailto:accueil@bourgogne-miroiterie.fr).

**BOURGOGNE MIROITERIE** L'entreprise se lance sur le marché des fermetures alu et PVC.

## Une offre qui se diversifie

Sept. C'est le nombre de collaborateurs en comptant les poseurs, l'atelier, l'accueil, le secrétariat comptabilité et le commercial. 70%. C'est la part de chiffre d'affaires réalisée en direction des particuliers, en dehors des administrations et les professionnels.

Le cœur de métier de Bourgogne Miroiterie reste identique mais il ajoute aujourd'hui la dimension fermeture à son offre.

Pascal Salvadore a racheté Bourgogne Miroiterie en 2008 et, déjà, à ce moment-là, il avait pour objectif de diversifier sa palette de services en direction des clients. Pour cela, il lui fallait davantage de place et s'assurer d'une bonne visibilité.

#### Déménagement

C'est désormais chose faite. Depuis le 8 avril, après six mois de travaux, l'entreprise est passée de l'avenue Pierre-Nugue, près du Pont de Bourgogne au nouveau parc d'activité Val de Bourgogne, à Saint-Loup-de-Varennes. Cet emplacement hyper-visible, Pascal Salvadore l'a longtemps cherché. Puis grâce aux recherches et aux conseils de l'Aderc (L'Agence pour le Développement Economique de la Région de Chalon sur Saône), il l'a trouvé.



Pascal Salvadore, dans le nouvel atelier qui permet de fabriquer la menuiserie alu et PVC sur mesure. Photo S.A. (CLP)

Aujourd'hui, il est le premier à s'être installé rue des Artisans, en bordure de la nationale 6. Sur un terrain de 3 000 m<sup>2</sup>, il a créé sa nouvelle entreprise et dispose d'un atelier de 500 m<sup>2</sup>, complété par 100 m<sup>2</sup> qui se partage entre le showroom et les bureaux. Grâce à ces nouveaux dispositifs, Bourgogne Miroiterie a pu ajouter la dimension fer-

metures à son activité et à son nom.

#### Des solutions sur mesure

Depuis 2008, Pascal Salvadore avait gardé le périmètre d'activité historique, dédié à la miroiterie et à la vitrerie. Mais depuis 1989, Pascal Salvadore baigne aussi dans le secteur de la fermeture grâce

à une autre société qu'il codirige dans la communauté urbaine Le Creusot - Montceau. Cette envie de diversification était donc une véritable volonté affichée, assise sur un savoir-faire maîtrisé. Grâce à la mise en place de son atelier, il est désormais prêt à attaquer ce marché devenu très concurrentiel. Dans son nouvel atelier, ils sont

« Nous espérons une croissance de notre activité de 20 à 30 % »

Pascal Salvadore, gérant de Bourgogne Miroiterie Fermetures

deux à fabriquer la menuiserie aluminium et PVC, sur mesure, ce qui permet de proposer aux clients des fenêtres, des châssis coulissants, des fermetures de balcon, des volets, des vérandas... et ce dans de très nombreux coloris.

En intégrant ces nouveaux produits à son offre, il annonce qu'il souhaite faire progresser son activité de 20 à 30 %. Alors pour atteindre ces objectifs, le chef d'entreprise martèle qu'il s'adresse à tout le monde, précisant toutefois que son chiffre d'affaires est aujourd'hui composé à 70 % de l'activité en direction des particuliers, 20 % des administrations et 10 % des artisans et professionnels.

STÉPHANIE ALBANE (CLP)