

## Un concept qui décape

Ou quand le nettoyage de véhicules sans eau et sans rinçage se révèle être un modèle innovant aussi bien pour l'environnement que l'accompagnement socio-professionnel...



Sans eau et sans rinçage, une prestation 100% naturelle, 100% manuelle

**S**ans eau, certes, mais pas sans idées ! Ainsi pourrait se résumer la philosophie originale et novatrice de la société SINEO, créée il y a 7 ans dans la région illoise. Qu'on ne s'y trompe pas : rien à voir ici avec une classique plateforme de lavage automobile ! Tout est parti... de la canicule de l'été 2003. Olivier Desurmont, jeune cadre souhaitant laver sa voiture, découvre alors le lavage sans eau : il est séduit par l'idée mais déçu par le fait qu'il faille en passer par des produits polluants. Il a soudain un flash : et si l'on pouvait non seulement nettoyer sans eau mais aussi respecter doublement l'environnement en n'employant aucune substance toxique ? De la recherche de produits bio à base d'huiles essentielles et d'agrumes en passant par le dépôt de brevets pour parvenir à mélanger eau et huile par un procédé mécanique, le concept ingénieux prend petit à petit forme. Aujourd'hui, le groupe SINEO, c'est 40 implantations sur le territoire national et une dizaine d'ouvertures prévues pour 2011.

Innovant, respectueux de l'environnement, ce nouveau mode de nettoyage s'impose tout "naturellement"... Mais l'implication de SINEO ne s'arrête pas là ! Elle est également à ce jour la seule franchise à revendiquer un réel engagement social, car elle privilégie l'embauche de personnes en situation de difficulté d'accès à l'emploi, tout en les aidant à construire un projet pro-



Florence Foulon passe allègrement et sans état d'âme du bureau au nettoyage d'une jante

fessionnel cohérent. Le métier de préparateur automobile offre la possibilité de remettre facilement les gens au travail car il ne nécessite ni compétences particulières, ni résistance physique extrême : pas de problèmes de dos notoire, un permis de conduire et surtout une bonne motivation suffisent !

C'est tout cela qui a séduit Florence Foulon et lui a donné l'envie de devenir l'ambassadrice de SINEO sur la Saône-et-Loire. Il faut dire que son cursus est très orienté "Ressources Humaines" : elle a entre autres œuvré pendant plus de quinze ans dans le secteur du travail temporaire, d'où une indéniable compétence dans le recrutement, l'accompagnement à l'emploi, l'encadrement et la valorisation des hommes dans l'entreprise.

Et puis, un jour, elle tombe sur un article mettant en avant les valeurs SINEO : « pour que réussite économique rime avec respect de l'Homme et de l'Environnement ». Valeurs qu'elle partage pleinement et qui collent parfaitement à sa conception du "savoir-être". Commence alors pour elle une nouvelle bataille, motivée par son besoin de créer. Florence rencontre le dirigeant du groupe avec l'idée d'installer SINEO sur la région chalonaise. Le courant passe, et Florence peut désormais s'atteler à monter le projet.

### Engagement durable

Un investissement de l'ordre de 100 000 euros lui est nécessaire pour couvrir besoins matériels (véhicule, compresseur, lave-linge séchant...), achat des produits et droits d'entrée, le franchiseur l'aidant à établir son prévisionnel et lui offrant quatre semaines de formation. Il lui faut par ailleurs défendre son dossier auprès des institutions territoriales et représentants de l'Etat (DDTEFP, Pôle Emploi, Conseil général...) pour obtenir son agrément Entreprise d'Insertion. La réactivité de l'ADERC et l'appui de la Boutique de Gestion ont de leur côté constitué des leviers précieux pour permettre à Florence la concrétisation de son affaire. Son carnet d'adresses bien fourni de par ses précédentes fonctions est un atout non



Requalifier les personnes en les remettant au travail, le credo de Sineo



Florence Foulon aux commandes d'une entreprise mêlant efficacement innovation, social et environnement

négligeable. Aujourd'hui, SINEO Chalon, qui a ouvert ses portes en novembre 2010, compte au total 3 personnes, avec un objectif à trois ans d'une dizaine de salariés. Sa clientèle est professionnelle à 90%, pour moitié concessionnaires automobiles – ce qui est une vraie reconnaissance dans la profession –, le reste se répartissant entre flottes privées et publiques.

Fort logiquement, le coût d'un nettoyage complet intérieur et extérieur dépend de la taille du véhicule : de 69 à 89 euros TTC pour votre voiture particulière par exemple.

Un litre d'eau peut suffire pour nettoyer une automobile, quand un lavage haute pression consomme 150 à 200 litres. Soit au niveau du réseau SINEO une économie de 15 millions de litres d'eau par an ! Les lingettes employées pour chaque tâche sont réutilisables plus de 300 fois ; quant aux produits, ils sont biodégradables en 28 jours sur 100% de leur formule, ce qui leur vaut le label Ecocert. Enfin, si cette technique de nettoyage autorise l'intervention in situ chez le client, elle se caractérise en outre par un effet déperlant, donc permet aux surfaces traitées de rester propres pendant au moins 3 semaines. Avec les prestations exécutées de main de maître par Florence Foulon et son équipe, le concept de nettoyage durable prend toute sa dimension !

■ Philippe Jacob



A chaque couleur de lingette sa couleur de produit identifiant clairement un usage spécifique

### SINEO CHALON

FF Développement Durable SARL

Florence Foulon, gérante

19 bis route de Lyon (accès par la rue

des Glycines, face au n°10) - 71100 LUX

Tél. 03 85 41 83 92

chalon-sur-saone@sineo.fr

www.sineo.fr