

ENTREPRISES

Chalon séduit deux grandes écoles de l'image et du son

Formation. Après avoir accueilli des sessions de l'école des Gobelins, Nicéphore Cité a convaincu Aries, école supérieure d'infographie, et le groupe Acfa Multimédia d'implanter des antennes dans ses locaux, confortant le pôle de compétences chalonnais dédié à l'image et au son...



histoire de cette rencontre est plutôt amusante. C'est à Mon-

tréal dans le cadre du salon du jeu vidéo en novembre 2010, que le contact est établi avec les dirigeants d'Acfa Multimédia, centre de formation aux métiers de l'image et du son dont le siège se trouve à Montpellier. Un premier contact opéré par Bourgogne Développement, qui profiterait de ce salon québécois pour conduire une mission de prospection. Aussitôt redirigé vers l'Agence de développement économique de la région chalonnaise (Aderc) et Nicéphore Cité. « Acfa n'avait pas prévu de s'implanter à Chalon-sur-Saône, souligne Jean-Luc Belda, directeur de ces deux structures. Mais la qualité des installations de Nicéphore Cité a convaincu les dirigeants de cette école. » « Nous souhaitons à l'époque, nous implanter à l'international, confirme Laurent Planchon, directeur général d'Acfa Multimédia. Nous avions identifié Montréal, car cette ville est l'une des capitales mondiales du jeu vidéo. Une deuxième implantation en France, en plus de Montpellier, n'était pas a priori, dans nos priorités. » Seulement voilà, quand il visite Nicéphore Cité, Laurent Planchon est vraiment séduit par les infrastructures chalonnaises. « Les équipements de montage et de post-production disponibles ici sont de très haut niveau, meilleurs que ceux dont nous disposons à Montpellier. Par exemple, il y a ici, dans la salle de diffusion, un dispositif sonore 8.1 exceptionnel. » Le dirigeant d'Acfa (ancien diplômé de l'Institut supérieur de



« Ce sont les équipements » - « L'implantation de Nicéphore Cité qui ont convaincu Acfa et l'Agence de développement économique de Chalon-sur-Saône d'ouvrir des antennes à l'école des Gobelins. »

l'automobile et des transports de Nevers) décide donc d'ouvrir simultanément deux antennes de l'école montpelliéraine, l'une à Montréal, l'autre à Chalon-sur-Saône. Toutes deux sous le label d'Institut supérieur des techniques de design sonore (ISTDS). Sur les bords de la Saône, l'ISTDS proposera des formations en design sonore, en mixage, en mastering et en traitement numérique du son appliqués aux jeux vidéos et aux médias inter-

actifs. « Nos contacts avec les entreprises du secteur du jeu vidéo nous ont prouvé : les besoins de formation sont réels dans ce secteur en émergence », estime Laurent Planchon.

BIENTÔT DES BTS AUDIOVISUEL OPTION SON

Dispensée par des enseignants venus de Montpellier mais aussi par des professionnels chalonnais, la formation d'Acfa Multimédia en Bour-

gogne, d'une durée de six à sept mois (500 heures de cours et 150 heures de stage), s'adressera d'abord à des étudiants de niveau bac+2, dans le cadre de la formation continue, auxquelles elle permettra de trouver un emploi dans des sociétés de production sonore, audiovisuelle, multimédia ou de cinéma 3D. Dès le

1^{er} novembre, une quinzaine d'étudiants seront accueillis dans les locaux de Nicéphore Cité, dans les salles de cours aménagées au sein

PATRICE BOUILLOT

Aries ouvre son sixième site français à Chalon-sur-Saône

Déjà présente à Grenoble – où l'école fut créée en 1998 –, à Annecy, à Lyon, à Aix-en-Provence et à Toulouse, Aries, école spécialisée dans l'infographie 2D et 3D, met un premier pied dans la moitié nord de la France en s'implantant à Chalon-sur-Saône. Fruit du travail de prospection mené par l'Agence de deve-

loppement économique de la région chalonnaise (Aderc) en 2009, la création de l'antenne chalonnaise d'Aries doit beaucoup à la qualité des équipements de Nicéphore Cité. Avec cette implantation bourguignonne, sa sixième en France, Aries espère franchir, dès septembre prochain, la barre symbolique des 500 étudiants.

À Chalon-sur-Saône seront proposés, dans un premier temps, une formation ouverte à des professionnels de niveau bac+2 ou bac+3 en « animation 3D relief et réalité augmentée » ainsi qu'une formation « jeux vidéos et mobiles », ouverte à des étudiants titulaires d'un DUT, d'un BTS ou d'un « bachelier informa-

tique » – deux cursus nouveaux pour Aries. A priori, les deux promotions devraient compter 20 étudiants chacune.

« Cette nouvelle offre de formation répond à un besoin de sociétés qui recrutent et qui recherchent des compétences encore rares explique Florence de Gardebois, directrice géné-

rale d'Aries (école qu'elle a rachetée en octobre 2010). Nous voulons nous positionner en référence sur ces secteurs en vogue. » « L'orientation pédagogique de nos formations jeux vidéos et mobiles et animation 3D relief et réalité augmentée tiennent en quelques mots : créativité, ludisme et émergence, explique Bruno

Marion, responsable pédagogique de la filière jeux vidéos chez Aries. Pour répondre à la demande, notre enseignement se tourne vers les nouvelles technologies comme la réalité augmentée, la 3D relief, les tables surfaces et les métiers émergents de l'industrie vidéo-ludique. »

P.B.