

CHALON - LUX : SINEO entre développement durable et personnes en difficulté, la recette d'un succès



SINEO, la société de nettoyage de véhicule qui nettoie sans eau... a fait son entrée sur le chalonnais, il y a quelques mois maintenant, sur la commune de Lux. L'entreprise créée en 2004 dispose désormais de plus d'une quarantaine de sites sur le territoire hexagonal et prépare un développement important en Europe. Née de l'épisode caniculaire de 2003, SINEO, poursuit son offensive avec désormais plus de 150 salariés. Rencontre pour infos-chalon avec Florence Foulon, gérante de SINEO Chalon.

"SINEO est né dans l'esprit de Oliver Desurmont au moment de l'été caniculaire de 2003", précise aussitôt Florence Foulon, gérante de la société implantée à Lux, derrière le garage Mitsubishi, au bord de la RN6. "Gaspillage de l'eau, produits dangereux... la mécanique est lancée. Et le concept est désormais révolutionnaire. Pendant deux ans, c'est un intense travail personnel et le développement de relations avec un grand laboratoire français spécialisée en chimie végétale pour mettre au point sa gamme de produits 100 % biodégradable qui va l'occuper". Et le démarrage est fulgurant !

Une première franchise en 2006 et 4 ans après plus d'une quarantaine sur le territoire français

C'est le tryptique, respect de l'environnement, innovation technologique et insertion sociale" qui va faire tourner SINEO, qui avoisine désormais les 5 millions d'euros de chiffre d'affaires pour 150 salariés. 80 % des salariés actuels sont en contrat d'insertion dont 68 % en sortie positive, de quoi donner du baume au coeur à une activité pas comme les autres. L'entreprise est face à un secteur peu concurrentiel même si le lavage sans eau se développe à vitesse grand V mais SINEO peut se prévaloir de produits biodégradables à un stade ultime. Certifiée Iso 14001 depuis 2007, pour le premier site, les autres devraient suite en toute logique avec une recette qui marche.

Une clientèle d'abord professionnelle

Le développement de SINEO s'est d'abord fondé sur le monde de l'automobile et c'est donc en toute logique que cela se retrouve dans son chiffre d'affaires. Pour Florence Foulon, pas question de déroger à la règle, désormais devenue immuable : les professionnels du monde automobile comme cible numéro un. Garages, concessionnaires, agents, succursales de grandes marques, loueurs de voitures constituent désormais la moitié du chiffre d'affaire du groupe. A cela viennent s'ajouter les entreprises privées pour 20 %. C'est dire que la clientèle particulière n'est pas la cible prioritaire de l'entreprise.

Un nettoyage à la main !

Certains verront un retour en arrière, mais SINEO fait valoir le nettoyage à la main, démontrant sa très grande adaptabilité à tous les endroits. Pas besoin de déployer des tuyaux, un compresseur et tout l'attirail bruyant habituel. SINEO, c'est la discrétion même avec le développement d'une gamme de produits spécialement affectés à chaque support à nettoyer : carrosserie, vitres, plastiques, tissus, jantes... et en guise de compléments, des muscles. Le côté biodégradable disparu totalement au bout de 28 jours est à mettre au profit du concept.

Chaque lavage d'une voiture, ce sont 150 litres d'eau économisés

Le calcul est très vite fait. Chaque année, ce sont des millions de litres d'eau qui sont ainsi économisés. Florence Foulon rappelant que le lavage d'un véhicule, c'est 150 litres d'eau en moyenne, alors que le dispositif SINEO utilise que 5 litres d'eau si l'on prend en compte l'ensemble du processus industriel. La recette vient aussi de nos lingettes, réutilisables, insiste-elle très rapidement.

Un encadrement social important

Autre valeur déployée par le réseau SINEO, c'est celui de la réinsertion de personnes en difficultés (chômeurs longue durée, jeunes sans travail...). Proposer avant tout, un métier tremplin et permettre de remettre un pied dans le monde du travail et d'établir un projet professionnel cohérent. C'est ce qui a séduit avant tout, Florence Foulon, dans le lancement de l'activité sur Chalon, pour cette ancienne responsable d'une agence d'intérim, qui avait été amenée à travailler au reclassement des salariés de chez Kodak.

INNOVATION. SINEO À CHALON VEUT NETTOYER BIO, TOUT EN MISANT SUR L'INSERTION.

Un lavage respectueux



Nicolas n'a pas besoin d'eau pour nettoyer ce véhicule, l'huile de coude et son produit à base d'huiles essentielles et d'extraits d'agrumes sont suffisants. Photo Gilles Dufour

À Lux, Sineo nettoie des véhicules, aussi bien pour les professionnels que les particuliers, avec très peu d'eau et avec des produits 100 % biodégradables.

Écogeste. La société Sineo nettoie en utilisant peu d'eau et avec des produits 100 % biodégradables. Insertion. Les personnes recrutées par la société sont celles qui sont le plus éloignées de l'emploi.

Depuis la mi-novembre, Florence Foulon a implanté sa société Sineo, spécialisée dans le nettoyage de véhicules aussi bien pour les professionnels que les particuliers, au cœur du petit village de Lux, non loin de Chalon-sur-Saône.

Moins de 5 litres d'eau

En arrivant dans son local, Nicolas et André s'affairent chacun à nettoyer des véhicules. Une sportive pour l'un et un vieux modèle pour l'autre. En tout cas, on a beau chercher la trace d'un nettoyeur à haute pression ou d'un tunnel de nettoyage, on ne risque pas d'en trouver. Ici, tient à préciser la gérante, « il n'y a pas de tout cela. On utilise des produits 100 % biodégradables à base d'huiles essentielles et d'extraits d'agrumes. Tout se fait à la main et sans eau. On utilise moins de 5 litres d'eau par véhicule, là où avec un nettoyeur à haute pression on en utilise entre 150 à 200 litres, sans parler des 300 litres qu'il faut pour une voiture avec un tunnel de nettoyage ! »

Sans faire parler beaucoup d'elle, mais en travaillant beaucoup, la jeune société a déjà un portefeuille composé d'une dizaine de clients. « À 90 % des professionnels », ajoute Florence Foulon, « dont 50 % de concessionnaires automobiles qui se sont très satisfaits de nos prestations et quelques particuliers. La marque Sineo, qui existe déjà depuis 5 ans au niveau national, était présente au dernier Mondial de l'auto. Notre technique innovante de lavage a séduit plus d'un professionnel. » Pour un particulier, faire laver sa voiture chez Sineo coûte de 70 à 90 € TTC selon sa taille.

Avant de créer son entreprise, Florence Foulon s'est occupé durant une vingtaine d'années des emplois des autres, soit en tant que responsable d'une agence Manpower ou alors dans un cabinet.

Un rôle de réinsertion

Parmi diverses missions, elle a eu en charge le reclassement des employés du site Kodak. Alors, le jour où elle a entendu parler de Sineo dans la bouche même de son créateur, Olivier Desuremont, elle a eu le déclic. « J'ai été séduite par son approche environnementale et humaine. En plus d'avoir été très loin dans le concept du nettoyage, j'ai été sensible à la volonté du créateur de Sineo d'embaucher des personnes éloignées de l'emploi et d'essayer de les réinsérer. »

D'ailleurs, Florence Foulon n'est pas peu fière d'ajouter qu'elle a obtenu un agrément « insertion ». Pour l'instant, la gérante a deux employés, André et Nicolas, mais elle espère bien grossir les rangs au plus vite. La petite société veut devenir grande.